PRO 3206 – INTRODUÇÃO A ECONOMIA

EXERCÍCIOS – AULA 10 - EMPRESAS EM MERCADOS COMPETITIVOS

1. A empresa de rolamentos A tem os seguintes custos de produção

Quantidade	0	1	2	3	4	5	6
Custo Fixo	100	100	100	100	100	100	100
Custo Variável	0	50	70	90	140	200	360

a. Calcule os custos fixos médios, os custos variáveis médios, os custos totais médios e os custos marginais da empresa em cada nível de produção

b. O preço de um conjunto de rolamentos é de $ 50. Ao perceber que não conseguirá obter lucros, o diretor executivo decide encerrar as operações. Quais são as perdas e os lucros da empresa. Esta decisão foi acertada?

c. O diretor financeiro diz ao diretor executivo que é melhor produzir um conjunto de rolamentos pois nessa quantidade a receita marginal é igual ao custo marginal. Quais são os lucros/perdas da empresa naquele nível de produção? Qual a melhor decisão?

2. Considere o custo total e a receita total dados na tabela a seguir.

Quantidade	0	1	2	3	4	5	6	7
Custo Total	8	9	10	11	13	19	27	37
Receita Total	0	8	16	24	32	40	48	56

a) Calcule o lucro para cada quantidade. Quanto a empresa deve produzir para maximizar o lucro?

b) Calcule a receita marginal e o custo marginal para cada quantidade. Trace os gráficos (coloque os pontos entre os números inteiros). Em que quantidade estas curvas se cruzam? Como isto está relacionado à resposta do item a?

c) É possível dizer se esta empresa está em uma indústria competitiva? Em caso positivo, é possível dizer se está em seu equilíbrio de longo prazo?

3. Uma empresa que maximiza os lucros em um mercado competitivo produz anualmente 100 unidades. A receita média é de $10, o custo total médio é de $ 8 e o custo fixo é de $ 200.

a) Qual é o seu lucro?

b) Qual é o seu custo marginal?

c) Qual é o seu custo variável médio?

d) A escala de eficiência da empresa é de mais, de menos de ou exatamente 100 unidades?

4. Suponhamos que haja mil quiosques de rosca salgada em atividade na cidade de NY. Cada quiosque tem a curva de custo total médio típica em forma de U. A curva de demanda por rosca salgada do mercado tem inclinação descendente e o mercado de rosca está em equilíbrio competitivo de longo prazo.

a) Represente graficamente o equilíbrio atual usando gráficos para todo o mercado e para cada quiosque de roscas salgadas

b) A cidade decide restringir o número de licença para quiosques, reduzindo o número de quiosques para apenas 800. Que efeito isto terá sobre o mercado e sobre cada quiosque que continua em operação? Use um gráfico para ilustrar sua resposta.

c) Suponhamos que a cidade decida cobrar uma taxa de licenciamento dos 800 quiosques. Como isto afetará o número de roscas vendidas por um único quiosque? Como isso afetará o preço das roscas salgadas na cidade?

d) A cidade quer levantar a maior receita possível e, ao mesmo tempo, garantir que 800 quiosques permaneçam funcionando na cidade. Em quanto a cidade deve aumentar a taxa de licenciamento? Mostre a resposta no seu gráfico.

5. A Aerotek e seis outras pequenas empresas produzem um componente eletrônico usado em pequenos aviões. A Aerotek (L) é a líder de preço. As outras empresas [como a (S)] vendem o componente ao mesmo preço da Aerotek, a qual permite que as outras empresas vendam o número de unidades do componente que desejam ao preço estabelecido. A companhia fornece o remanescente da própria demanda. A demanda total do componente é dada pela seguinte função: $P = 10.000 - 10Q_T$, onde $Q_T = Q_L + Q_S$ isto é, a quantidade total (Q_T) é a

soma da produção da líder (Q_L) e das empresas que seguem a líder (Q_S). A função de custo marginal da Aerotek é $CMg_L = 100 + 3Q_L$. A função de custo marginal agregado para os outros seis produtores do componente é $\sum CMg_S = 50 + 2Q_S$. Estamos interessados em determinar a produção para a Aerotek e as empresas que seguem a líder e o preço de venda para o componente, levando-se em consideração que as empresas estão interessadas em maximizar os lucros.